



Sanayinin Sesi

26 NİSAN 2026 PAZAR

# HABER

SAYI: 327

www.esohaber.com

“

**% 20.5**

ESKİŞEHİR'DE ÇOCUK NÜFUS ORANI (0-17 YAŞ), ERKEK (KAYNAK, TÜİK)

”



## BAŞKAN METİF 26 FUARINDA



■ ESO Başkanı Celalettin Kesikbaş ve yönetim kurulu üyeleri, mesleki eğitim ile iş dünyasını bir araya getiren METIF 2026 fuarının açılışına katıldı. Eğitim ve istihdamı buluşturan bu önemli organizasyonda, sektör temsilcileri öğrencilerle buluşarak iş dünyasının güncel beklentilerini ve kariyer fırsatlarını paylaştı.

## KALİTEDE SÜREKLİ GELİŞİM



■ Türk Standardları Enstitüsü tarafından ESO'da ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı ile ISO 10002 Üye Memnuniyeti ve Şikâyet Yönetim Sistemi Standardı kapsamındaki tetkikler gerçekleştirildi. Denetim sürecinde ESO'nun kurumsal yapısı, hizmet süreçleri, üye memnuniyetine yönelik uygulamaları ve sürekli iyileştirme çalışmaları detaylı şekilde değerlendirildi.

## ÜRETEEN DESTEKLENİRSE TÜRKİYE KAZANIR

ESO BAŞKANI CELALETTİN KESİKBAŞ AÇIKLANAN İHRACAT RAKAMLARI İLE İLGİLİ DEĞERLENDİRMELERİNİ KAMUOYU İLE PAYLAŞTI.

■ Kesikbaş, "Eskişehir'imiz, yılın ilk üç ayında yüzde 0,5 artışla 969 milyon dolarlık ihracata ulaşmış ve üretim iradesinden vazgeçmediğini bir kez daha ortaya koymuştur. Bu başarı; alın teriyle çalışan sanayicimizin, mühendisimizin, işçimizin ve girişimcimizin ortak emeğidir. Şehrimizle gurur duyuyoruz." dedi.



### BAŞKAN KESİKBAŞ'TAN UYARILAR:

- Bu tabloda dış ticaret açığını dikkatli okumamız gerekiyor.
- Döviz ihtiyacının artması, finansman yükünün ağırlaşması, kur baskısının yükselmesi ve geleceğe dair belirsizliklerin çoğalması anlamına gelir.
- Türkiye'nin güçlü yanlarına ulaşması için tüketerek değil, üreterek büyümesi gerekmektedir.
- Bugün imalat sektörü verimlilik artışı, tasarruf anlayışı ve maliyet disipliniyle kendi enflasyonunu yüzde 18 seviyelerine kadar çekmiştir.
- Bu tablo, sanayicimizin direncini ve üretim kabiliyetini göstermektedir.
- Hizmetler ve gıda tarafındaki yüksek artışların yükü; faizler, kredi maliyetleri ve finansmana erişim zorlukla-

rı üzerinden yine üreticinin omuzlarına binmektedir.

- Coğrafyamızda yaşanan savaşlar bir kez daha göstermiştir ki güçlü olmak isteyen ülkeler önce üretmek zorundadır.
- Sanayisi zayıf olan bir ülkenin ekonomik direnci de stratejik bağımsızlığı da zayıf kalır. Güçlü sanayi, güçlü ülke demektir.
- Bu şartlar altında sanayicimizin nefes almaya ihtiyacı vardır.
- İhracatçımız uygun maliyetli finansmana ulaşabilmesi, Eximbank ve merkez bankası reeskont kredi destekleri artırılmalı, üretici firmalara yönelik kredi mekanizmaları güçlendirilmelidir.
- Üreticiye verilen her destek ülkeye yatırım, istihdam ve ihracat olarak geri döner. Türkiye'nin geleceği tüketimde değil, üretimdedir.

## ESKİŞEHİR'DE ODALAR GÜÇ BİRLİĞİ ZİRVESİ

ESKİŞEHİR'DE ODALAR MÜŞTEREK TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TOPLANTIYA ESO, ETO VE ETB'NİN YÖNETİM KURULLARI, MECLİS ÜYELERİ VE MESLEK KOMİTESİ BAŞKANLARI KATILDI.

>> ESO Başkanı Celalettin Kesikbaş, yaptığı konuşmada sanayicilerin güncel ihtiyaçlarını ve taleplerini paylaşarak somut çözüm önerilerini dile getirdi. Bu iş birliğiyle, Eskişehir ekonomisinin sürdürülebilir gelişimi hedefleniyor.

>> TOBB çatısı altındaki üç kurumun güç birliği yaptığı bu stratejik buluşmanın sonunda, üyelerin beklentilerini içeren ortak bir rapor hazırlanacağı ve çözüm için ilgili kurumlara sunulacağı belirtildi.



ETO EV SAHİPLİĞİNDE GERÇEKLEŞEN TOPLANTIYA ESKİŞEHİR VALİSİ DR. ERDİNÇ YILMAZ DA KATILDI. TOPLANTIDA, ŞEHİRİN EKONOMİK VE TİCARİ GÜNDEMİ KAPSAMLI ŞEKİLDE ELE ALINDI.



Sanayinin Sesi

26 NISAN 2026 PAZAR

# HABER

SAYI: 327

www.esohaber.com

**% 19**

ESKİŞEHİR'DE ÇOCUK NÜFUS ORANI (0-17 YAŞ), KADIN (KAYNAK, TÜİK)



## ESKİŞEHİR MODEL FABRİKA VERİMLİLİKTE YOL GÖSTERİYOR

ESKİŞEHİR SANAYİ ODASI TARAFINDAN SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI DESTEKLERİYLE KURULAN ESKİŞEHİR MODEL FABRİKA, FİRMALARIN VERİMLİ ÜRETİM, YALIN DÖNÜŞÜM VE DİJİTALLEŞME SÜREÇLERİNE KATKI SUNMAYA DEVAM EDİYOR.

### DÖNÜŞÜM MERKEZİ

ESO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sinan Özeçoğlu, günümüz sanayisinde rekabet gücünü artırmanın yolunun verimli üretim ve sürekli gelişim anlayışından geçtiğini belirterek, Model Fabrika'nın bu alanda önemli bir dönüşüm merkezi olduğunu söyledi.

### SADECE TEORİK EĞİTİM DEĞİL

Özeçoğlu, Model Fabrika'da yalnızca teorik eğitim verildiğini vurgulayarak, "Katılımcılar gerçek üretim ortamında uygulayarak öğreniyor. Yalın üretim, süreç iyileştirme, dijital dönüşüm ve verimlilik teknikleri sahada deneyimleniyor. Böylece edinilen bilgi doğrudan işletmelere taşıyor" dedi

DETAYLI BİLGİ İÇİN: [WWW.ESOMODELFABRIKA.COM](http://WWW.ESOMODELFABRIKA.COM)

### 3 HAFTA GİBİ KISA SÜREDE

Son iki yılda 100'den fazla ESO üyesine eğitim ve danışmanlık desteği sağlandığını belirten Özeçoğlu, çalışmalarda ortalama yüzde 80 verimlilik artışı, yüzde 90 üretim adedi artışı ve yüzde 70 üretim akış süreci iyileşmesi elde edildiğini ifade etti. Yatırım geri dönüş süresinin ise ortalama 3 hafta gibi kısa bir sürede gerçekleştiğini kaydetti.

### ÖZELLİKLE KOBİ'LER İÇİN

Model Fabrika'nın özellikle KOBİ'ler için önemli bir fırsat sunduğunu dile getiren Özeçoğlu, uzman ekiplerin firmaları yerinde ziyaret ederek pilot alanlarda dönüşüm projeleri yürüttüğünü ve işletmeye özel çözümler geliştirdiğini söyledi.

### DAHA GÜÇLÜ, DAHA REKABETÇİ

Özeçoğlu, "Hedefimiz Eskişehir sanayisini daha güçlü, daha rekabetçi ve daha sürdürülebilir hale getirmek. Üyelerimizi Eskişehir Model Fabrika ile tanışmaya davet ediyoruz. Küçük bir iyileştirme, işletmelerde çok büyük sonuçlar doğurabilir" ifadelerini kullandı.

## CROMİC PLASTİK ÜRETİM VE İHRACATTA BÜYÜMEYE ODAKLANDI

ESKİŞEHİR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ'NDE PLASTİK ENJEKSİYON ÜRETİMİ VE PLASTİK KALIP İMALATI YAPAN CROMİC PLASTİK, 2026 YILINDA ÜRETİM, İHRACAT VE İSTİHDAMDA BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR. CROMİC PLASTİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUHAMMET ULU, YILIN SON ÇEYREĞİNDE İMZALANAN YENİ SÖZLEŞMEYİ 2026'YA GÜÇLÜ BİR BAŞLANGIÇ YAPTIKLARINI BELİRTTİ.

■ Slovenya'ya 2023 ve 2024 yıllarında ihracat gerçekleştirdiklerini hatırlatan Ulu, 2025'te bu pazarda durgunluk yaşandığını, yeni proje kapsamında hem kalıp hem de plastik parça üretimiyle ihracatın yeniden hız kazanacağını kaydetti.

### İSTİHDAM HEDEFİ 100'ÜN ÜZERİ

Üretim kapasitesindeki artışın istihdamda da yansımalarını ifade eden Ulu, bugün itibarıyla 85 kişilik ekiple çalıştıklarını, yaz aylarına doğru personel sayısını 100'ün üzerine çıkarmayı hedeflediklerini dile getirdi.

### ÜRETİM KALİTESİ ÖN PLANDA

Ulu, "Büyüme yalnızca kapasite artışı olarak görmüyoruz. Çalışanlarımızın teknik yetkinliğini artırmayı ve istihdamla birlikte gelişmeyi önemsiyoruz" dedi. Beyaz eşya, vitrifiye ve otomotiv sektörlerine üretim yaptıklarını belirten Muhammet Ulu, 2026'da yeni projelerle küresel fiyat baskısına rağmen üretim kalitesiyle öne çıkmayı amaçladıklarını söyledi.



## STARPLAST PLASTİK SAVUNMA, HAVACILIK VE SAĞLIKTA BÜYÜYECEK

ESKİŞEHİR'DE 1988 YILINDA 4 PERSONEL VE 130 TONLUK ENJEKSİYON MAKİNESİYLE ÜRETİME BAŞLAYAN STARPLAST PLASTİK, BUGÜN 16 BİN METREKARE KAPALI ALANDA, 36 PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNESİ VE YAKLAŞIK 240 ÇALIŞANIYLA FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR. OTOMATİK YAŞ BOYA, TAMPON SERİGRAFI, HOTSTAMP BASKI, ULTRASONİK KAYNAK VE ESD DISPLAY MONTAJ KABİLİYETLERİYLE ENTEGRE ÜRETİM ALTYAPISINA SAHİP OLAN ŞİRKET, ISO 9001 KALİTE SİSTEMİ VE ESNEK ÜRETİM YAPISIYLA FARKLI MÜŞTERİ TALEPLERİNE YANIT VERİYOR.

### YENİ HEDEF: SAVUNMA, HAVACILIK VE SAĞLIK

Starplast Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Miraç Şahin, beyaz eşyanın şirket cirosunda en büyük paya sahip olduğunu belirterek, kısa süre önce savunma, havacılık ve sağlık sektörlerine de adım attıklarını söyledi. Şahin, müşteri portföyünü ve ürün çeşitliliğini artırmayı hedeflediklerini ifade etti.

### FİYAT REKABETİ BASKISI

Şahin, "Türkiye beyaz eşya sektöründe güçlü bir üretim üssü. Ancak özellikle Uzak Doğu kaynaklı fiyat rekabeti üreticiler üzerinde baskı oluşturuyor. Kurun sabit kalması, yüksek faiz ve enerji maliyetleri dikkatle izlenmesi gereken konular" dedi.

